**Vacature Berden Voorjaarsloop en Wandeltocht**

**Social media manager**

**Functieomschrijving**

Social media als Facebook en Instagram worden steeds belangrijker voor de Berden Voorjaarsloop om nieuwe deelnemers te werven. Op dit moment is het beheer van onze social media accounts ondergebracht bij een van de organisatoren. Maar gezien het toenemend belang zoeken wij iemand die als enige verantwoordelijkheid heeft om onze social media accounts te beheren en via deze te communiceren naar potentiële deelnemers aan ons evenement.

In concreto betekent dit:

* Het maken van de social media kalender waarin alle posts worden gepland
* Het maken en uitsturen van posts
* Het beantwoorden van vragen die via Facebook en Instagram terugkomen

De activiteiten vinden vooral plaats in de periode december t/m februari, in de aanloop naar de Berden Voorjaarsloop die meestal begin maart is. Naar schatting kost het je gemiddeld 1-2 uurtjes per week die je grotendeels zelf in kunt plannen.

**Wat zoeken wij**

We zoeken iemand die al een ervaren gebruiker is van Facebook en Instagram en vooral heel leergierig en proactief is. Je kunt de functie zelf mee vorm geven, maar de verwachting is dat je op termijn zelfstandig de social media van de Berden Voorjaarsloop en de Berden Wandeltocht managed.

**Waarom zou je dit moeten willen?**

Als jij ooit wilt gaan werken in marketing of in social media, is dit een schitterende leerplek voor je:

* Je neemt de taak over van een ervaren marketeer van Canon, die je in het begin zal begeleiden
* Voor beeldmateriaal werk je samen met onze communicatiepartner ARC
* Voor betaalde Facebookcampagnes ga je samenwerken met een van onze sponsoren die gespecialiseerd is op dit gebied

**Wil je meer weten?**

Stuur een email naar Hubert van Dongen ([parcours@berdenvoorjaarsloop.nl](mailto:parcours@berdenvoorjaarsloop.nl)) of bel hem: 06-22926042